

# 浙江省图书馆学会

浙图学发〔2019〕10号

## 关于开展浙江省图书馆学会第二届“优秀图书馆服务品牌”评选活动的通知

各市图书馆学（协）会、各图书馆：

随着公共文化事业的发展，品牌服务以其提高图书馆价值与社会地位的积极作用，正在成为现代图书馆发展战略的核心。近年来，我省各级各类图书馆涌现出许多创新服务、打造品牌的实践，形成了众多活动效果好、社会影响广的服务品牌。为进一步总结推广图书馆服务品牌建设经验，更好促进我省图书馆服务品牌建设，浙江省图书馆学会将开展第二届全省“优秀图书馆服务品牌评选”活动，现将有关事项通知如下：

### 一、参评规则

- 参评品牌须为已创建2年以上，并持续开展活动；品牌主题突出、社会影响力大、读者参与度高、有持续发展力，社会效果好。
- 全省各级各类图书馆均可报名参评，每馆限报2个（含）以内。
- 参评费用：本会会员单位免交。非本会会员单位每

个参评品牌需同时提交 500 元评审费。

4. 每一参评品牌均须填写《参评表》(请从浙江省图书馆学会网站下载 <http://www.zpsls.cn/download.aspx> 省图学会-会员社区-下载专区)。参评表与参评佐证材料(纸质盖章件)寄送浙江省图书馆学会秘书处,在信封左下角请注明“服务品牌”。

5.《参评表》与参评佐证材料电子版发送到学会邮箱:  
ztxuehui@163.com。

## 二、 申报时间

申报资料提交截止 2019 年 5 月 31 日,逾期不再受理。

## 三、 奖项设置

本次优秀服务品牌评选,设置奖项如下:

1. 综合奖: 浙江省优秀图书馆服务品牌(10 个)。
2. 单项奖:“卓越影响奖”、“最佳创意奖”、“新技术应用奖”三个奖项,各为 5-10 个。

评选结果将在浙江省图书馆学会第十六次(2019)学术年会上宣布并颁发证书。

## 四、 联系咨询

邮寄地址:杭州市曙光路 73 号,邮编 310007

浙江省图书馆学会秘书处

联系电话:0571—87986701,87213772

E-mail:ztxuehui@163.com

